



**DIPLOMADO EN:**

# **GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS**

SERVICIO DE CALIDAD »  
EXPERIENCIA SATISFACTORIA »  
MEJORA CONTINUA »



**ISO**  
21001:2018  
Sistema de  
Gestión

# **PRESENTACIÓN:**

La Universidad Tecnológica Privada de Santa Cruz, fue fundada el 9 de septiembre de 1994, es reconocida por su excelencia académica, investigación e impacto social en Santa Cruz, Bolivia.

Su Dirección de Postgrado, autorizada por el Ministerio de Educación, a través, de la RS No 228/2000, cuenta con más de 20 años de experiencia en formación especializada. Su objetivo es profundizar la formación de profesionales en tecnología, economía, derecho, ciencias sociales y humanidades para beneficiar a la sociedad.

## **DIRIGIDO A:**

El programa se orienta a las siguientes disciplinas y áreas del conocimiento:

- Ciencias Administrativas (gestión estratégica, dirección de operaciones).
- Ingeniería Industrial / de Producción (optimización de procesos, métodos de trabajo).
- Logística y Transporte (distribución física, almacenaje, inventarios).
- Matemáticas aplicadas y Estadística (modelos de pronóstico, control de inventarios, indicadores KPI).
- Tecnologías de la Información (ERP, SCM software, automatización, trazabilidad).
- Calidad y Mejora Continua (Lean Manufacturing, Six Sigma, estándares ISO).
- Economía y Finanzas (análisis de costos, rentabilidad, toma de decisiones económicas)

## **RESULTADOS DEL PROGRAMA:**

El egresado del Diplomado en Gestión de la Cadena de Suministro será un profesional integral, estratégico y adaptativo, capaz de liderar la transformación digital y sostenible de las cadenas de abastecimiento en un entorno globalizado, volátil y altamente competitivo.

- Un gerente o director de operaciones y cadena de suministro que no solo optimiza costos y tiempos, sino que genera valor compartido con proveedores, clientes y la sociedad.
- Un agente de cambio que impulsa la mejora continua, la innovación tecnológica (Industria 4.0, inteligencia artificial, Big Data) y la sostenibilidad ambiental en cada eslabón de la cadena.
- Un consultor o emprendedor que diseña soluciones logísticas y productivas a la medida, detectando oportunidades de negocio en nichos como logística inversa, comercio electrónico, nearshoring o cadenas agroindustriales.
- Un tomador de decisiones basado en datos, con visión sistémica para anticipar riesgos (desabastecimiento, cuellos de botella, crisis internacionales) y construir cadenas de suministro resilientes y ágiles.

# CONTENIDO DEL PROGRAMA:

| MÓDULO | NOMBRE DE LA ASIGNATURA          | CONTENIDOS MÍNIMOS                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Pronóstico de la demanda         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración de la demanda.</li> <li>• Pronósticos.</li> <li>• Técnicas de pronósticos.</li> <li>• KPI'S en la planificación</li> <li>• Cadena de suministro.</li> </ul>                                         |
| 2      | Gestión de compras y proveedores | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión compras y abastecimiento.</li> <li>• Estrategia de compras.</li> <li>• Perspectivas tecnológicas y digital.</li> </ul>                                                                                     |
| 3      | Gestión de distribución          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas de almacenamiento.</li> <li>• Proceso de distribución.</li> <li>• Costos de distribución.</li> <li>• Inventarios e indicadores de gestión KPI's.</li> <li>• Mejora continua en almacenes.</li> </ul>      |
| 4      | Gestión de transporte            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales de distribución.</li> <li>• Estrategias de transporte y distribución.</li> <li>• Costos y rutas de transporte.</li> <li>• Transporte de cargas especiales.</li> </ul>                                      |
| 5      | Logística 4.0                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cadena de suministro digital.</li> <li>• Transformación digital en compras e inventarios.</li> <li>• Gestión de automatización de almacenes y transporte.</li> <li>• Habilitadores de la logística 4.0.</li> </ul> |

# ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APRENDIZAJE

## ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje serán elegidas por los docentes en función a los resultados de aprendizaje esperados en cada módulo. Dentro del desarrollo del programa académico se consideran las siguientes metodologías:

**Método de Análisis y Solución de Casos**, que permite guiar a los estudiantes hacia la construcción de su propio aprendizaje, poniendo en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos para analizar, diagnosticar y proponer soluciones en diferentes ámbitos.

**Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)**, con enfoque en problemas reales con actividades que aborden problemas auténticos y desafiantes del entorno y que involucren a la comunidad con visión de servicio.

**Aprendizaje Colaborativo**, con actividades que permitan a los estudiantes trabajar juntos, debatir ideas y compartir diferentes perspectivas para llegar a soluciones. Integrar actividades en las que los estudiantes asuman roles de liderazgo en equipos o proyectos, desarrollando habilidades de comunicación.

**Desarrollo de proyectos**, que requieran una propuesta de proyectos, desafíos o propuestas emprendedoras basadas en oportunidades identificadas en el entorno. Que desarrolle actividades de planificación, ejecución y control secuencial, como investigaciones a largo plazo o proyectos.



## MODALIDAD Y ASISTENCIA:

El programa académico se organiza en función de los siguientes parámetros de ejecución:

a) Régimen de estudio: **Modular**

b) Modalidad de estudio: **Presencial**

En modalidad presencial: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 75% del total de encuentros del programa y demás actividades académicas, como ser clases teóricas, prácticas, visitas técnicas u otras programadas de acuerdo con el calendario y horarios establecidos.

En modalidad virtual: La asistencia a clases debe ser de mínimamente el 85% del total de encuentros del programa con cámara encendida.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El docente planifica e implementa una evaluación continua que incluye actividades formativas y sumativas, con una calificación mínima de aprobación de 71/100.



# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

## REQUISITOS PARA ESTUDIANTES NACIONALES:

- 1 fotocopia legalizada del diploma académico o del título en provisión nacional.
- 1 certificado de nacimiento original.
- 1 fotocopia de carnet de identidad.
- 3 fotografías 3x4 fondo rojo traje formal.

## REQUISITOS PARA ESTUDIANTES EXTRANJEROS:

- 1 fotocopia a color de cedula de identidad extranjera.
- 1 certificado de nacimiento apostillado.
- 1 fotocopia del Diploma Académico de Licenciatura o su equivalente, apostillado.
- 3 fotografías 3x4 fondo rojo traje formal.

# CONTACTOS:

 69200358

 [marketing.postgrado@utepsa.edu](mailto:marketing.postgrado@utepsa.edu)

 [www.utepsa.edu](http://www.utepsa.edu)



Av. Noel Kempff Mercado N°715  
3er. Anillo Interno entre Av. Busch y Av. San Martín  
Santa Cruz - Bolivia